

HONDARTZA DENBORALDIA 2018 GIPUZKOAN

TEMPORADA DE PLAYAS 2018 GIPUZKOA



AURKIBIDEA / ÍNDICE

1. Garbiketa lanak / Trabajos de limpieza
2. Hondartzetan bildutako hondakinak guztira / Residuos totales en las playas
3. Hobekuntzak zerbitzuetan / Mejoras en el servicio
4. Gorabeherak / Incidencias
5. Hondartzen bideometria / Videometría de playas
6. Informazio kamerak / Cámaras informativas
7. Sentsibilizazio kanpainak / Campaña de sensibilización
8. Etorkizunerako lanak / Futuros trabajos

1. EGINDAKO LANAK / TRABAJOS REALIZADOS

- **Hondartza guztien eguneroko garbiketa orokorra, hareatzaren hedadura osoan. Eskuzko garbiketa duna eremuan.**
- **Sarbideen mantentze lanak (eskailerak, arrapalak, pasabideak eta eskailera buruak). Hondarra berdintzeko lanak.**
- **Hondartzetako hondarra bahetzea, puzgailuak eta eskuareak erabiliz bestela irits ezin daitezkeen eremuetako hondarra biltzeko.**
- **Garbiketa bereziak: pneumatikoak, bidoiak, animalia hilak.**
- Limpieza general y diaria de todas las playas, en toda su extensión de arenal. Limpieza manual en zona de dunas.
- Mantenimiento de los accesos (escaleras, rampas, pasarelas y descansillos). Nivelación de arenas.
- Cribado de los arenales, con ayuda de sopladoras y rastrillos para recoger en zonas inaccesibles.
- Limpiezas especiales: neumáticos, bidones, animales muertos.

2. HONDARTZETAN BILDUTAKO HONDAKINAK GUZTIRA (2018ko urtarrilaren 1etik irailaren 15era)

2. RESIDUOS TOTALES EN LAS PLAYAS (de 1 de enero a 15 de septiembre 2018)

UDALERRIA / MUNICIPIO	ERREFUSA / RESTO (kg)	ONTZIAK / ENVASES (kg)	EGURRA / MADERA (kg)	GUZTIRA / TOTALES
HONDARRIBIA	38.280	1.576	6.440	46.296
ORIO	103.200	2.120	10.360	115.680
ZARAUTZ	79.185	6.472	23.440	109.097
GETARIA	32.100	1.140	11.060	44.300
ZUMAIA	85.860	1.764	25.280	112.904
DEBA	65.700	4.104	4.740	74.544
MUTRIKU	150.150	4.120	39.500	193.770
TOTAL	554.475	21.296	120.820	696.591

2. HONDARTZETAN BILDUTAKO HONDAKINAK GUZTIRA (2018ko ekainaren 1etik irailaren 15era)

2. RESIDUOS TOTALES EN LAS PLAYAS (de 1 de junio a 15 de septiembre 2018)

- **2018an bildutako hondakin kopuruari dagokionez (errefusa), Mutriku nabarmentzen da, eta Orio ondoren.**
- **2017ko epe berarekin alderatuta, bildutako hondakin kopurua murriztu egin da, % 18,44. Orioko eta Getariako hondartzetan soilik igo da hondakin kopurua, % 38,50 eta % 1,61 hurrenez hurren.**
- **Uda sasoian murrizketa hori are handiagoa izan da.**
- En cuanto a cantidad de residuos retirados en 2018 (fracción resto) destaca Mutriku, seguido de Orio.
- Con respecto al mismo periodo del 2017 la cantidad de residuos ha disminuido en un 18,44%. Sólo las playas de Orio y Getaria presentan un aumento del 38,50% y el 1,61%, respectivamente.
- En la temporada estival esa disminución ha sido todavía mayor.

2. HONDARTZETAN BILDUTAKO HONDAKINAK GUZTIRA (2018ko urtarrilaren 1etik irailaren 15era)

2. RESIDUOS TOTALES EN LAS PLAYAS (de 1 de enero a 15 de septiembre 2018)

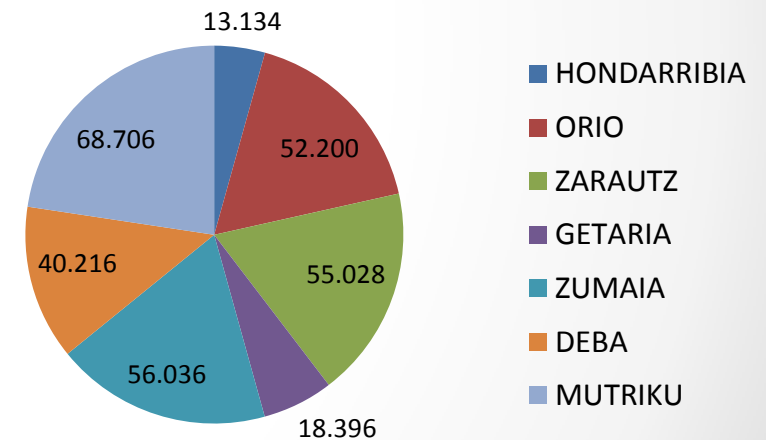
UDALERRIA / MUNICIPIO	ERREFUSA / RESTO (kg)	ONTZIAK / ENVASES (kg)	EGURRA / MADERA (kg)	2018 GUZTIRA TOTALES 2018 (kg)	2017 GUZTIRA TOTALES 2017 (kg)	2017-18 ALDEA DIFERENCIA 2017-18
HONDARRIBIA	11.570	1.564	0	13.134	16.780	-22%
ORIO	50.080	2.120	0	52.200	51.160	+2%
ZARAUZ	48.620	6.408	0	55.028	77.212	-29%
GETARIA	17.300	1.096	0	18.396	17.808	+3%
ZUMAIA	52.700	1.756	1.580	56.036	122.272	-54%
DEBA	36.180	4.036	0	40.216	71.180	-44%
MUTRIKU	64.670	4.036	0	68.706	65.600	+5%
TOTAL	281.120	21.016	1.580	303.716	422.012	<u>-28%</u>

2. HONDARTZETAN BILDUTAKO HONDAKINAK GUZTIRA (2018ko urtarrilaren 1etik irailaren 15era)

2. RESIDUOS TOTALES EN LAS PLAYAS (de 1 de enero a 15 de septiembre 2018)

- Nabarmenak dira Mutrikuko balio altuak, 2018koekin alderatuta % 5 igo direnak.
- Oro har, **2017tik behera egin du** zaborraren sorkuntzak (% 28 guztira), eta zenbait kasutan beherakada hori handia izan da oso.
- Destacan los altos valores de Mutriku, que además suben 5% respecto a 2018
- En general **descenso** en la generación **respecto a 2017** (28% en total), en algunos casos muy pronunciado.

Udaleri bakoitzak udaran sortutako hondakinen kopurua (Kg)
Residuos producidos por municipio en temporada estival (Kg)



3. HOBEKUNTZAK ZERBITZUETAN / MEJORAS EN EL SERVICIO

- **Garbiketaren kalitatea eta maiztasuna hobek dira. Denboraldia hasi aurretik eta amaitu ondoren, ekainaren 1etik 14ra eta irailaren 16tik 30era, garbiketa egunero.**
- **Hondakinen gaikako bereizketa. Itsasotik datozen hondakinen karakterizazio hobea, eta tamaina ertaineko egurraren balorizazioa.**
- **Hobekuntza teknologikoak: APP bidezko zerbitzua garbiketa kontrolatzeko.**
- **Mejor calidad y frecuencia de la limpieza. Limpieza diaria antes y después de temporada, 1-14 junio y 16-30 septiembre.**
- **Separación de residuos. Mejor caracterización residuos de origen marino, valoración de la madera de tamaño medio.**
- **Mejoras tecnológicas: servicio vía APP para el control de la limpieza.**



3. HOBEKUNTZAK ZERBITZUETAN / MEJORAS EN EL SERVICIO

- **AZTI eta AMBAR enpresekiko lankidetzeta, hondartzetan animaliak agertzen direnean jarduteko protokoloa hobetzeko.**
- **Zaborrontzien kokapen planoak diseinatzea, eta udalekiko elkarlana, zaborrontziak jartzeko eredu eraginkor bat adosteko.**
- Colaboración con AZTI y AMBAR para la mejora del protocolo de actuación ante la presencia de animales en las playas.
- Diseño de planos de ubicación de las papeleras, y trabajo conjunto con los ayuntamientos para acordar un modelo eficiente de colocación



4. GORABEHERAK / INCIDENCIAS

- **Debako Udalaren eskaera, sarbideetan zaborrontzi gehiago jartzeko, lehendik daudenetan zabor asko pilatzen baita. Errefortzuak jarri dira sarbide guztietan.**
- **Suak. San Juan ondoren uda osoan, batez ere uztailean, Kaizaharren (Hondarribia), Txurrukan (Orio) eta Zarautzen. Zigilatu eta hurrengo egunean biltzen dira, berriro piztea saihesteko.**



- **Petición del Ayuntamiento de Deba de poner más papeleras en los accesos, por mayor acumulación de basura en los existentes. Se ponen refuerzos en todos los accesos.**
- **Hogueras. A partir de San Juan durante todo el verano, sobre todo julio, en Kaizahar (Hondarribia), Txurruka (Orio) y Zarautz. Se precintan y recogen al día siguiente, para evitar que prendan.**

4. GORABEHERAK / INCIDENCIAS

- Euskal Jaiak (Zarautz, irailak 9-10) Aparteko garbiketak bi egunetan, eta errefortzua arratsaldetan.
- Harkaitz gutxi batzuk jausi ziren 7 hondartzetan (Mutriku). Berehala konturatu eta abisua eman zen.
- Ez da zetazeo handirik hondartzaratu.
- Euskal Jaiak (Zarautz, 9-10 septiembre). Limpieza extraordinaria durante ambos días, con refuerzo por la tarde.
- Desprendimiento leve de rocas en 7 Playas (Mutriku). Rápida detección y aviso.
- No ha habido varamiento de grandes cetáceos.



5- HONDARTZEN BIDEOMETRIA / VIDEOMETRÍA DE PLAYAS

- Instalazioak funtzionatzen ari dira Zarautzen, Deban eta Hondarribian.
 - 3 aplikazio:
 - Hondartzetako **erabiltzaile** kopurua.
 - Harearen banaketan eta forman dauden aldaketak (**morfodinamika**); kosta lerroaren jarraipena eta itsas mailaren igoerarekin duen lotura (**klima aldaketa**).
 - **Segurtasuna**: Uhinaldien eta korronteen mapak eta erreskateen
 - georreferentziak, baliagarriak sorospen zerbitzuarentzat.
 - 2019ko martxorako, estazioak jarriko dira hondartza duten udalerri guztietan.
-
- Instalaciones en funcionamiento en Zarautz, Deba y Hondarribia.
 - 3 aplicaciones:
 - **Asistencia** de los usuarios a las playas.
 - Cambios en la distribución y forma de la arena (**morfodinámica**); seguimiento de la línea de costa y su relación con el aumento del nivel mar (**cambio climático**).
 - **Seguridad**: Mapas de oleajes y corrientes y georreferenciación de rescates, útil para servicio de socorrismo.
 - Se pondrán estaciones en todos los municipios con playa para marzo de 2019.



5.- HONDARTZEN BIDEOMETRIA ZARAUZ 5.- VIDEOMETRÍA DE PLAYAS. ZARAUZ

253.416 erabiltzaile 2018ko ekainaren 15etik irailaren 15era.

253.416 usuarios de la playa entre 15 junio 2018 y 15 septiembre 2018.

Epea / Periodo	Pertsona kopurua / Afluencia (nº personas)
Ekaineko 2. hamabostaldia / Junio 2º quincena	33.129
Uztaila / Julio	96.699
Abuztua / Agosto	101.162
Irailako 1. hamabostaldia / Septiembre 1º quincena	22.426
GUZTIRA / TOTAL	253.416

5.- HONDARTZEN BIDEOMETRIA DEBA 5.- VIDEOMETRÍA DE PLAYAS. DEBA

60.364 erabiltzaile 2018ko ekainaren 15etik irailaren 15era.

60.364 usuarios de la playa entre 15 junio y 15 septiembre 2018.

Epea / Periodo	Perttsona kopurua / Afluencia (nº personas)
Ekaineko 2. hamabostaldia / Junio 2º quincena	9.061
Uztaila / Julio	23.469
Abuztua / Agosto	21.163
Irailako 1. hamabostaldia / Septiembre 1º quincena	6.671
GUZTIRA / TOTAL	60.364

5.- HONDARTZEN BIDEOMETRIA HONDARRIBIA

5.- VIDEOMETRÍA DE PLAYAS. HONDARRIBIA

Instalazioa 2018ko abuztuaren 15etik dago martxan.

36.676 erabiltzaile hondartzan, 2018ko abuztuaren 15etik irailaren 15era.

Instalación operativa desde el 15 agosto 2018.

36.676 usuarios de la playa entre 15 agosto y 15 septiembre 2018.

Epea / Periodo	Pertsona kopurua / Afluencia (nº personas)
Abuztuko 2. hamabostaldia / Agosto 2ª quincena	28.220
Irailako 1. hamabostaldia / Septiembre 1ª quincena	8.456
GUZTIRA / TOTAL	36.676



5- HONDARTZEN BIDEOMETRIA / VIDEOMETRÍA DE PLAYAS

HONDARTZETAKO SEGURTASUNA 2018KO UDAN SEGURIDAD PLAYAS VERANO 2018

- **Uhinaldien eta korronteen aurreikuspena:** hartu diren irudiei esker, bereizi dira intentsitate luminiko handiko eremuak (apar zuria), haustura eremu direnak, eta olatuak hausten ez diren eremuak (urdinak), normalean korronte arriskutsuei lotzen zaizkien kanal sakonagoak direnak. Martxan dago **Zarauzko eta Debako** hondartzetan.
- Hurrengo eguneko korronteen aurreikuspena **egunero eguneratzea**, mareabehera, erdi marea eta mareagora dagoenean.
- **Beach Guard aplikazioa:** aukera ematen du 24 ordurako aurreikuspena kontsultatzeko, eta baita udan zehar gordetzen joan den korronteen aurreikuspenen historikoa ere. **Sorospen zerbitzuentzat eskuragarri** dago, eta oso baliagarria da.
- **Previsión de oleajes y corrientes:** las imágenes captadas permiten distinguir zonas de alta intensidad lumínica (espuma blanca), que son zonas de rotura; zonas donde las olas no rompen (azul), canales más profundos que normalmente se asocian a corrientes peligrosas. En funcionamiento en playas **Zarautz y Deba**.
- **Actualización diaria** de la previsión de corrientes para el día siguiente en situación de pleamar, media marea y bajamar.
- **Aplicación Beach Guard:** permite consultar esta previsión a 24 horas, así como el histórico de previsión de corrientes almacenado durante el verano. **Disponible para servicio socorrismo**, muy útil.

5- HONDARTZEN BIDEOMETRIA / VIDEOMETRÍA DE PLAYAS

- Bilerak salbamenduko langileekin, aplikazioaren funtzionamendua azaltzeko: nola kontsultatu informazioa eta nola georeferentziatu erreskateak.
- **Erreskateak Zarautzen: 89 gertakari**, banakako erreskateei nahiz erreskate multipleei lotuak. 29 egunetan kontzentratuak. Azpimarratzekoa da uztailaren 29a, 15 erreskate egon baitziren (38 pertsona atenditu ziren).
- **Erreskateak Deban: 13 erreskate** sartu ziren aplikazioan. Zarautzen baino askoz gutxiago. Izan ere, Debakoa babesago dagoen hondartza da, eta bere morfologia ez da hain konplexua.
- Reuniones con el personal de salvamento para explicar funcionamiento APP, para consulta información y georreferenciación rescates.
- **Rescates en Zarautz: 89 incidentes**, asociados a rescates tanto individuales como múltiples. Concentrados en 29 días. Destaca el 29 julio, con 15 recates (38 personas atendidas)
- **Rescates en Deba: 13 rescates** introducidos en la aplicación, número significativamente menor que en Zarautz, al ser Deba una playa más abrigada y con una morfología menos compleja.



Figura: Rescates realizados en Deba entre 15 de junio y 15 de septiembre

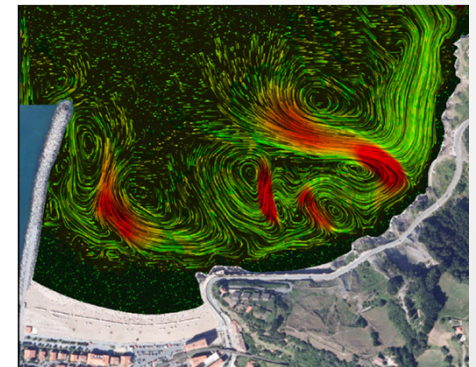


Imagen: Líneas corriente playa Deba

6. INFORMAZIO KAMERAK / CÁMARAS INFORMATIVAS

- Erabiltzaileek oso gogoko duten zerbitzua da. Hondartzaren egoera denbora errealean ikusteko aukera ematen du. Webgune honetan ikusi daitezke irudiak: <http://www.gipuzkoaingurumena.eus/eu/web-kamerak>
- Ingurumen Zuzendaritza Nagusia arduratzen da mantenimenduz.
- 2018ko denboraldian erregistratu diren gorabeherak izan dira bandalismoaren ondoriozkoak (kasu bakar bat, Orion kablea moztu zenekoa), telefonia enpresek eskaintzen duten estaldurarekin izandako arazoaren ondoriozkoak (kasuen % 60, batez ere Zurriolan, Orion eta Hondarribian), eta beste arrazoen ondoriozkoak (matxurak,...).
- Servicio muy apreciado por los usuarios. Permite ver en tiempo real estado de la playa. Imágenes disponibles en la página web <http://www.gipuzkoaingurumena.eus/eu/web-kamerak>
- La Dirección General de Medio Ambiente se encarga del mantenimiento.
- Las incidencias en la temporada 2018 han provenido del vandalismo (un solo caso relativo al cable cortado en Orio), a problemas con la cobertura ofrecida por las empresas de telefonía -60% de los casos- (especialmente en Zurriola, Orio y Hondarribia) y a otras causas (averías, ...).



7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

- **Helburuak:** hondartzetan hondakinen gaikako bereizketa hobetzea, eta plastikoen eragindako arazoaren inguruan kontzientziatzea.
 - **Abiapuntua:** gaikako bilketak ez du funtzionatzen hondartzan, «inpropioen» portzentajea oso altua baita.
 - **Kanpaina egiteko tresna:** itsas edukiontzia, hondartza duten kostako herri guztiak igaro dituena.
- **Objetivos:** mejora separación de residuos por fracciones en las playas y concienciación sobre el problema de los plásticos.
 - **Punto de partida:** la recogida selectiva no funciona en las playas, el porcentaje de “impropios” es muy elevado.
 - **Instrumento campaña:** contenedor marino, ha recorrido todos los municipios costeros con playa.



7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

- **Hondartzei buruzko informazioa. Kartelak jarri dira, askotariko informazioarekin: hondartza bakoitzean zaborrontziak non dauden adierazten duen planoak, jardunbide egokiak, LIFE-LEMA proiektua eta Gipuzkoako hondartzetako bideometria sareari buruzko datuak.**
- **Gaikako bilketa hobetzeko jolasak, txikienei zuzenduta, Emausekin elkarlanean. «Lokotx bilketa», 17.30etik 19.00etara. Haurrek edukiontzi egokian sartu behar dituzte hondakinak: marroian, urdinean, horian edo berdean.**
- **Información sobre playas: carteles con el plano de localización de las papeleras en cada playa, buenas prácticas, proyecto LIFE-LEMA y datos sobre red de videometría de playas de Gipuzkoa.**
- **Juegos para la mejora de la recogida selectiva, dirigidos a los más pequeños, en colaboración con Emaus. “Lokotx bilketa”, de 17:30 a 19:00. Los niños tenían que depositar residuos en el contenedor bueno: marrón, azul, amarillo o verde.**



7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

3.- **Plastikoak itsasoan duen inpaktua behatzea eta inpaktu horren inguruan kontzientziatzea**, Surfrider enpresarekin elkarlanean. Jarduera hauek egingo dira:

- **Garbiketak.** Bilketak egin dira hondartza guztietan, eta aurkitutako hondakinak identifikatu dira.
- **Musika tailerrak.** Rocco Pappia musikariak lagunduta, parte hartzaileek musika tresnak eraikitzen dituzte, hondartzak garbitzean bildutako hondakinak erabiliz.
- **Amaierako kontzertua.** Abuztuaren 22an, Ondarretako lorategietan (Donostia). Kanpaina osoan zehar tallerretan egindako musika tresnekin. Ozeanoari eskainitako abestiak, Itsasoaren Soinuak Festivalaren barruan, ReuSonika orkestraren eskutik.

3- **Observación y concienciación sobre el impacto del plástico** en los mares, en colaboración con Surfrider, con las siguientes actividades:

- **Limpiezas.** Se han realizado recogidas en todas las playas, con identificación de los residuos encontrados.
- **Talleres musicales.** El músico Rocco Pappia guiaba a los participantes en la construcción de instrumentos musicales a partir de los residuos recogidos en las limpiezas de playas.
- **Concierto final.** 22 de agosto en los jardines de Ondarreta (Donostia-San Sebastián). Con los instrumentos elaborados en los talleres durante toda la campaña. Canciones dedicadas al océano, en el marco del Itsasoren Soinuak Festival, de la mano de la orquesta ReuSonika.



7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

4.- **Hondartzetako hondakinak gaika bereizteari buruzko inkestak**, hondartzak garbitzen dituen Serbitzu-FCC aldi baterako enpresa batasunaren laguntzarekin. **Encuestas sobre separación de residuos en las playas**, en colaboración con UTE de limpieza de playas

¿SE NOS HACE MÁS DIFÍCIL SEPARAR LOS RESIDUOS EN LA PLAYA? ¿POR QUÉ?

1- *¿Qué haces con la basura que generas en la playa?*

- La tiro en papeleras/contenedor de la playa
- La tiro en papeleras/contenedor del paseo
- Me la llevo a casa

2- *¿Sabes qué fracciones de residuos se pueden separar con las papeleras de la playa? Seleccionar:*

- Vidrio
- Envases
- Papel
- Orgánico

3- *¿Qué papeleras sueles usar, y en qué orden? Ordenar de mayor a menor uso:*

- Cualquiera, me es indiferente
- Vidrio
- Envases
- Papel
- Orgánico

4- *Los datos muestran que en la playa los residuos se separan peor que en casa, ¿por qué puede ser?*

- En la playa hay más gente que no sabe separar los residuos
- En las playas nos olvidamos de la separación de residuos
- En la playa es más difícil organizarse y moverse para separar.

Otras: _____

SEPAREMOS LOS RESIDUOS TAMBIÉN EN LA PLAYA. QUE EL PLÁSTICO NO LLEGUE AL LUGAR EQUIVOCADO...

7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

5.- Kanpaina osagarria: azaleko minbiziaren prebentzio kanpaina, Minbiziaren Kontrako Elkartearekin (AECC). Uztailaren 18tik abuztuaren 24ra, ekintza hezitzaileekin, eguzkitan jartzerakoan dauden ohitura arriskutsuak desagerrarazteko.

Kanpainaren inpaktua: guztira 4.204 pertsonak jaso zuten arreta edukiontzian, 2.559 helduk eta 1.645 hurrek.

5- Campaña complementaria: prevención del cáncer de piel, junto con la Asociación Contra el Cáncer (AECC). Del 18 de julio al 24 de agosto, con acciones educativas para eliminar hábitos de riesgo durante la exposición al sol:

Impacto de la campaña: en total 4.204 personas atendidas en el contenedor, 2.559 adultos y 1.645 niños.

Hondartza Playa	Udalerría Localidad	Datak Fechas	Meteorología Tiempo meteorológico	Pertsona kopurua Afluencia
Hondarribia	Hondarribia	Uztailak 3-8	Bastante malo	359
Antilla	Orio	Uztailak 10-15	Bastante bueno	310
Zarautz	Zarautz	Uztailak 17-22	Bueno	435
Malkorbe	Getaria	Uztailak 24-29	Bueno	331
Itzurun	Zumaia	Uztailak 31 – abuztuak 5	Bueno	560
Santiago	Deba	Abuztuak 7-12	Irregular	531
Saturraran	Mutriku	Abuztuak 14-19	Bastante bueno	552
Zurriola	Donostia- S.Sebastián	Abuztuak 21-26	Irregular	461
Ondarreta	Donostia- S.Sebastián	Abuztuak 28- irailak 2	Bueno	665
			GUZTIRA	4.204

7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Kanpainaren inpaktua: 303 parte-hartzaile Surfrider erakundeak antolatutako tailer eta zabor bilketetan, 190 haur eta 113 heldu.

Impacto de la campaña: 303 participantes en talleres y recogidas organizadas por Surfrider, 190 niños y 113 adultos.

Hondartza / Playa	Udalerría / Localidad	Bilketa / Recogida	Musika tailerra / Taller musical	Meteorologia / Tiempo meteorológico	Pertsona kopurua / Afluencia
Hondarribia	Hondarribia	Uztailak 5 de julio		Bastante malo	4
Antilla	Orio	Uztailak 12 de julio		Bastante bueno	15
Zarautz	Zarautz	Uztailak 22 de julio	Uztailak 22 de julio	Bueno	85
Malkorbe	Getaria	Uztailak 24 de julio	Uztailak 24 de julio	Bueno	45
Itzurun	Zumaia	Abuztuak 5 de agosto	Abuztuak 5 de agosto	Bueno	52
Santiago	Deba	Abuztuak 7 de agosto	Abuztuak 7 de agosto	Irregular	48
Saturraran	Mutriku	Abuztuak 16 de agosto		Bastante bueno	16
Zurriola	Donostia-S. Sebastián	Abuztuak 22 de agosto	Abuztuak 22 de agosto	Irregular	16
Ondarreta	Donostia-S. Sebastián	Abuztuak 30 de agosto		Bueno	22
				GUZTIRA / TOTAL PARTICIPANTES	303

7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

- **Kanpainaren inpaktua:** 350 pertsona bertaratu ziren amaierako kontzertura, eta egun osoan jarduerak egon ziren.
- Presentzia **sare sozialetan:** Facebook (astean 15.000 pertsonarengana iristen da), Twitter, LinkedIn eta Instagram.
- Presentzia **komunikabideetan:** 30 artikulua 24 komunikabide desberdinetan, agerraldiak 15 telebista katetan eta elkarrizketak 5 irrati katetan.

- **Impacto de la campaña:** 350 asistentes al concierto final, durante todo el día de actividades.
- Presencia en **redes sociales:** Facebook (alcance semanal de 15.000 personas), Twitter, LinkedIn e Instagram.
- Presencia en **medios de comunicación:** 30 artículos en prensa en 24 medios diferentes; aparición en 15 canales de TV; entrevistas en 5 emisoras de radio.

7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

- **Emaidzak eta balorazioa:**

- **Asistentzia eta partaidetza arrakasta**, uztaileko eta abuztuko eguraldi onak lagunduta. Interes handia hurren artean.
- Itsas edukiontzia **kokapena** funtsezkoa izan da. Zumaian leku estrategikoan kokatu zen, Itzurungo hondartzatik gertu. Jende asko joan-etorrian.
- **Inkestak**: 764 erabiltzailerik galdetu zitzaizkien, eta horietatik 416k erantzun dute, % 54k.

- **Resultados y valoración:**

- **Éxito de asistencia y participación**, ayudado por las buenas condiciones meteorológicas en julio y agosto. Gran interés en los niños.
- **Ubicación** del contenedor marino determinante. En Zumaia lugar estratégico, cerca de la playa de Itzurun. Gran tránsito.
- **Encuestas**: 416 usuarios han respondido, de los 764 a los que se preguntaba, el 54%.

7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

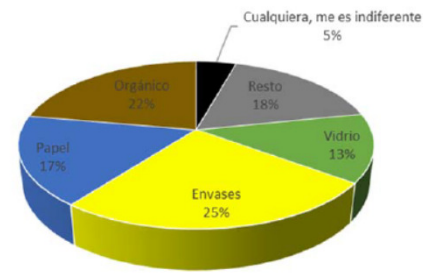
1- *¿Qué haces con la basura generada en la playa?* El **52%** asegura que tira la basura en el **contenedor de la playa**.

1- ¿Qué haces con la basura que generas en la playa?



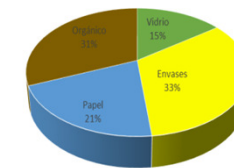
3- *¿Qué papeleras sueles usar, y en qué orden?* 338 usuarios, el **25%** asegura utilizar la de **envases**, seguido por el orgánico (297 usuarios, 22%). Resto y papel se quedan en el 18% y 17%, respectivamente.

3- ¿Qué papeleras sueles usar, y en qué orden?



2- *¿Sabes qué fracciones de residuos se pueden separar con las papeleras de la playa?* Llama la atención que el **15%** ha **seleccionado vidrio**, fracción que no se recoge en las playas. Sólo el **14%** ha elegido la **combinación correcta**, papel/orgánico/envases.

2- ¿Sabes qué fracciones de residuos se pueden separar con las papeleras de la playa?



4- *Los datos muestran que en la playa los residuos se separan peor que en casa, ¿por qué puede ser?* Una mayoría clara, el **57%**, cree que **en la playa hay más gente que no sabe separar**. El 27% piensa que en las playas nos olvidamos de la separación, y sólo el 16% lo achaca a que en la playa es más difícil.

4- Los datos muestran que en la playa los residuos se separan peor que en casa, ¿por qué puede ser?



7. SENTSIBILIZAZIO KANPAINAK / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Ondorio orokorrak eta hobetzeko arrastoak:

- Erabiltzaileek ezagutzen dituzte hondakin mota desberdinak, eta birziklatu nahi dutela adierazten dute, baina hori azkenean ez dator bat errealitatearekin, «inpropio» asko agertu baitira.
- Ontzi eta bilgarri asko sortzen dira, eta zenbait lekutan interesgarria izan daiteke ontzientzako edukiontzia eta errefusarentzako edukiontzia bakarrik jartzea, erabiltzaileei hondakin bakoitza dagokion lekuan botatzea errazteko eta, horrela, eraginkortasuna areagotzeko.
- Zaborrontziak jartzeko politika eta zaborrontzien modelo bateratu behar da, antzekoa izan dadin Gipuzkoako hondartza guztietan eta, horrela, erabiltzaileak errazago ohitu daitezten. Zentzu horretan lan egin da jada.
- Jarraibideak jartzea, zaborrontzi bakoitzean zer bota behar den adieraziz, begien parean. Zenbait kasutan ez dira ongi ikusten, eta koloreak nahasgarriak izan daitezke zenbait erabiltzailerentzat (turistak eta abar).

Conclusiones generales y pistas para la mejora:

- Los usuarios conocen las distintas fracciones de residuos e indican sus intenciones de reciclar, aunque finalmente eso no se corresponde con la realidad, por la cantidad de impropios que aparecen.
- En gran medida se generan envases y embalajes, en algunos puntos puede ser interesante simplificar a papeleras envase/resto para facilitar a los usuarios y aumentar la eficacia.
- Se ve necesario unificar la política de instalación de papeleras y el modelo, de forma que sea similar en todas las playas de Gipuzkoa, y así acostumbrar a los usuarios. Se ha trabajado ya en este sentido.
- Añadir indicaciones sobre qué depositar en cada papelera a la altura de los ojos. En algunos casos no se ven bien, y los colores puede ser equívocos para ciertos usuarios (turistas, etc.)

ETA LANEAN JARRAITZEN DUGU...

- **Irisgarritasuna hobetzeko.** Sarbide arrapalak zabaltzeko, eskailerak egin eta zabaltzeko, barandak eta eskubandak jartzeko, eta abar. Udalekin eta Kostako Zuzendaritzarekin adostuta. Esku-hartzeak Mutrikun, Deban, Getarian eta Hondarribian.
- **Mejoras en accesibilidad.** Ampliación de rampas de acceso, ejecución y ampliación de escaleras, colocación de pasamanos y barandillas, etc. Obras consensuadas con los Ayuntamientos y Costas. Intervenciones en Mutriku, Deba, Getaria y Hondarribia.
- **Aparteko garbiketak.** Jaiegun eta zubietan: 2018ko urriak 12-13 eta abenduak 6-8. Erabiltzaile kopuru handia.
- **Limpiezas extraordinarias.** En puentes y periodos festivos. 12-13 octubre y 6-8 diciembre 2018. Gran afluencia usuarios.





Eskerrik asko!